

De nuestra mayor consideración:

Le presentamos a continuación una propuesta integral orientada a incrementar sus clientes por medio de la implementación de las más avanzadas técnicas de Email Marketing.

Quedando a su disposición para cualquier aclaración o ampliación de lo aquí expuesto, saludamos a Usted muy atentamente,

Matías A. Álvarez

Ideas Conectadas

Objetivos

- Desarrollar y planificar un sistema de difusión medible con resultados a corto y largo plazo.
- Incrementar el número de clientes por medio de una construcción de audiencia calificada por medio de la utilización de Newsletter enfocados en un público objetivo.

Puntos a Desarrollar

a) Medición de visitas al sitio



Google Analytics muestra cómo ingresaron los visitantes a su sitio, cómo lo exploran y de qué manera puede mejorar usted sus resultados.

Realiza un seguimiento preciso del origen de los visitantes, pudiendo ser este una página Web Paralela, un buscador, o un vínculo en un mensaje de correo electrónico.

Principales respuestas resultantes del análisis de Google Analytics:

- ¿De dónde provienen los visitantes al sitio?
- ¿Cuántas visitas recibió el sitio en un día o mes determinado?
- ¿Qué hacen los visitantes dentro del sitio (tiempos, clicks, etc.)?
- ¿Qué palabras claves son las que atraen más visitas?
- ¿Qué impacto en el sitio tuvo una campaña de emails?
- ¿Qué impacto en el sitio tuvo un aviso en Clarín, Volantes, etc.?



Estos informes podrán ser visualizados directamente en Google con un nombre de usuario y una contraseña entregados por nuestra empresa.

En el siguiente enlace se podrá visualizar un resumen sobre los informes realizados sobre un sitio: <http://www.ideasconectadas.com/resumen-informe.pdf>

a) Presupuesto de Medición de visitas al sitio

| Medición de visitas al sitio | Pesos |
|---|--------------|
| Instalación y alta de Google Analytics – Su empresa tendrá acceso online a un completo informe de Google sobre las estadísticas de visitas a su sitio – (Pago por única vez) | \$150 |

b) Presupuesto de Email Marketing

| A) Envío de Publicidad por E-Mails | Pesos |
|---|--------------|
| A1) Armado personal de base de datos (Pago por única vez cada 100 mil contactos) | \$200 |
| A2) Armado de Newsletter en HTML (Pago por única vez) | \$300 |
| A3) Precios de Envíos | |



Precios de Envios

Envio de Emails Masivos - Precios

| Canditad de Envios | Precios en Pesos Ar.* | Precio Unitario |
|--------------------|-----------------------|-----------------|
| 5 Mil | \$200 | 0,004 |
| 10 Mil | \$300 | 0,030 |
| 20 Mil | \$400 | 0,02 |
| 40 Mil | \$640 | 0,016 |
| 120 Mil | \$1300 | 0,010 |
| 200 Mil | \$1600 | 0,008 |
| 500 Mil | \$3800 | 0,0076 |

* Los Precios detallados son correspondientes a Envíos de texto plano.

Desde ya agradecemos su atención y quedamos a su disposición para la aclaración o ampliación de los temas descriptos.

Esperando su aprobación y con el deseo de poder contarlos entre nuestros clientes, lo saluda muy atte.

Matías Álvarez
Ideas Conectadas

Av. Gaona 2248 9 piso F- Ramos Mejía.
matias@ideasconectadas.com
15 54271426
502*307
0810-9999-810