

De nuestra mayor consideración:

Le presentamos a continuación una propuesta integral orientada a incrementar sus clientes por medio de la implementación de las más avanzadas técnicas de Comercio Online.

Quedando a su disposición para cualquier aclaración o ampliación de lo aquí expuesto, saludamos a Usted muy atentamente,

Matías A. Álvarez

Ideas Conectadas

Objetivos

- Posicionar la empresa como el máximo referente del rubro dentro de Google y Yahoo.
- Incrementar el número de clientes por medio de una construcción de audiencia calificada.
- Analizar el mercado y establecer proyecciones objetivas sobre el impacto resultante en diferentes acciones de Publicidad Online.

Índice

- 1 - Detección de métodos de búsquedas
- 2 - Posicionamiento en Buscadores con Google Adwords
- 3 - Posicionamiento Real en Buscadores
- 4 - Medición y Optimización de Resultados
- 5 - Presupuesto

1) Detección de métodos de búsquedas



En base a un estudio de mercado dentro del buscador podremos responder las siguientes preguntas:

- ¿Cómo busca el usuario el producto que usted ofrece?
- ¿Cuántas búsquedas mensuales hay con cada palabra?
- ¿Qué palabras generaran más clientes?

Si bien su empresa nos ha orientado sobre las palabras claves a posicionar, es importante realizar un estudio de mercado dado que en muchos casos el usuario busca de manera diferente a lo proyectado.

Haz clic en el siguiente enlace para visualizar un ejemplo de los informes presentados.
<http://www.ideasconectadas.com/ejemplodeinforme.xls>

2) Posicionamiento en Buscadores con Google Adwords

Este modelo de posicionamiento permite tener un aviso en la parte derecha de la pantalla de Google en el momento justo que alguien busca una palabra o frase referida al rubro. Dentro de esta plataforma de publicidad, podemos elegir activar nuestro aviso con **todas las palabras que nos interesan**.



- ✓ Resultados Inmediatos.
- ✓ Se paga únicamente si un usuario hace clic en su anuncio.
- ✓ Método muy rentable Ej.: Se abona \$0,15 en promedio por cada visitante que clikea en su anuncio e ingrese a su sitio.
- ✓ Posibilidad de elegir con que palabras activar la publicación de su su anuncio.

Sus anuncios aparecen junto a resultados de búsqueda relacionados...

Los usuarios hacen clic en sus anuncios...

...Y se ponen en contacto con su empresa



Ofrecemos el siguiente esquema de trabajo dividido en 3 simples pasos:

1 Elección de palabras claves



Lo ayudamos a elegir correctamente las mejores palabras claves para promocionar su Empresa.

2 Google publica su Aviso



Su publicidad aparecerá en los primeros puestos de Google en menos de 24 Hs.

3 Atienda a sus nuevos clientes



Usted recibirá por mail o por teléfono las consultas de los interesados.

3) Posicionamiento Real en Buscadores

Gracias al masivo caudal de búsquedas las empresas posicionadas en los primeros puestos logran un aumento significativo de clientes.



El posicionamiento natural son los puestos obtenidos por los sitios que ocupan el lugar central de la página de Google.

Los primeros 10 resultados son los captadores del 80% de las búsquedas

Para lograr posicionar a su Empresa en los primeros puestos es necesario la realización de los siguientes puntos:

A)SEO - Optimización del sitio con código especial para buscadores

Correcta programación de contenidos

Incorporamos su sitio en todos los buscadores, informándole a los mismos a que rubro pertenece y cuál es su descripción. También se le brinda información sobre las páginas internas, y se le otorga un permiso especial a los robots de Google para que indexen el sitio en su totalidad.

Aplicación correcta de técnicas de SEO (Search Enginier Optimization).

Colocamos a su empresa en los primeros puestos de Google incorporando en su sitio aquellos códigos de programación influyentes para buscadores complementados con sistemas de Soft para Buscadores

Has click en el siguiente enlace para ver ejemplo de algunos de nuestros clientes:
<http://www.ideasconectadas.com/clientes.html>

4) Medición de visitas al sitio



Google Analytics muestra cómo ingresaron los visitantes a su sitio, cómo lo exploran y de qué manera puede mejorar usted sus resultados.

Realiza un seguimiento preciso del origen de los visitantes, pudiendo ser este una página Web Paralela, un buscador, o un vínculo en un mensaje de correo electrónico.

Principales respuestas resultantes del análisis de Google Analytics:

- ¿De dónde provienen los visitantes al sitio?
- ¿Cuántas visitas recibió el sitio en un día o mes determinado?
- ¿Qué hacen los visitantes dentro del sitio (tiempos, clicks, etc.)?
- ¿Qué palabras claves son las que atraen más visitas?
- ¿Qué impacto en el sitio tuvo una campaña de emails?
- ¿Qué impacto en el sitio tuvo un aviso en Clarín, Volantes, etc.?
- ¿Cómo modificar el sitio para obtener mejores resultados?
- ¿Cómo modificar el sitio para obtener mejores resultados?



Estos informes podrán ser visualizados directamente en Google con un nombre de usuario y una contraseña entregados por nuestra empresa.

En el siguiente enlace se podrá visualizar un resumen sobre los informes realizados sobre un sitio: <http://www.ideasconectadas.com/resumen-informe.pdf>

Presupuesto

Posicionamiento en

1) Detección de métodos de búsquedas

Pesos

Presentación de informe sobre estudio de mercado y detección sobre los métodos de búsquedas utilizados en Google Argentina y entregamos un informe sobre el estado actual del sitio y en que puestos de Google figuran a fin de poder comparar los mismos mes a mes.	200
---	------------

2) Posicionamiento en Buscadores con Google Adwords

Pesos

Armado y alta de Campaña en Google Adwords (Conseguimos los clics al menor costo del mercado)	30% de la inversión mensual
--	------------------------------------

Aconsejamos realizar una inversión mínima de \$200 para poder percibir resultados concretos de ventas.

3) Posicionamiento Real en Buscadores

Pesos

A)SEO - Optimización del sitio con código especial para buscadores	500 Pago único
---	-----------------------

4) Medición de visitas al sitio

Pesos

Instalación y alta de Google Analytics – Su empresa tendrá acceso online a un completo informe de Google sobre las estadísticas de visitas a su sitio – (Pago por única vez)	150
---	------------

Formas de Pago

Efectivo, Tarjeta de Crédito, Pago Fácil y Traslencia Bancaria.



El presente presupuesto tiene una vigencia de 20 días.

Desde ya agradecemos su atención y quedamos a su disposición para la aclaración o ampliación de los temas descriptos.

Esperando su aprobación y con el deseo de poder contarlos entre nuestros clientes, lo saluda muy atte.

Matías Álvarez
Ideas Conectadas

Av. Gaona 2248 9 piso F- Ramos Mejía.
matias@ideasconectadas.com
15 54271426
502*307
0810-9999-810